

cimejal



afamjal®

PANORAMA DEL SECTOR DE MUEBLES

Indicadores
2020



CONTENIDO

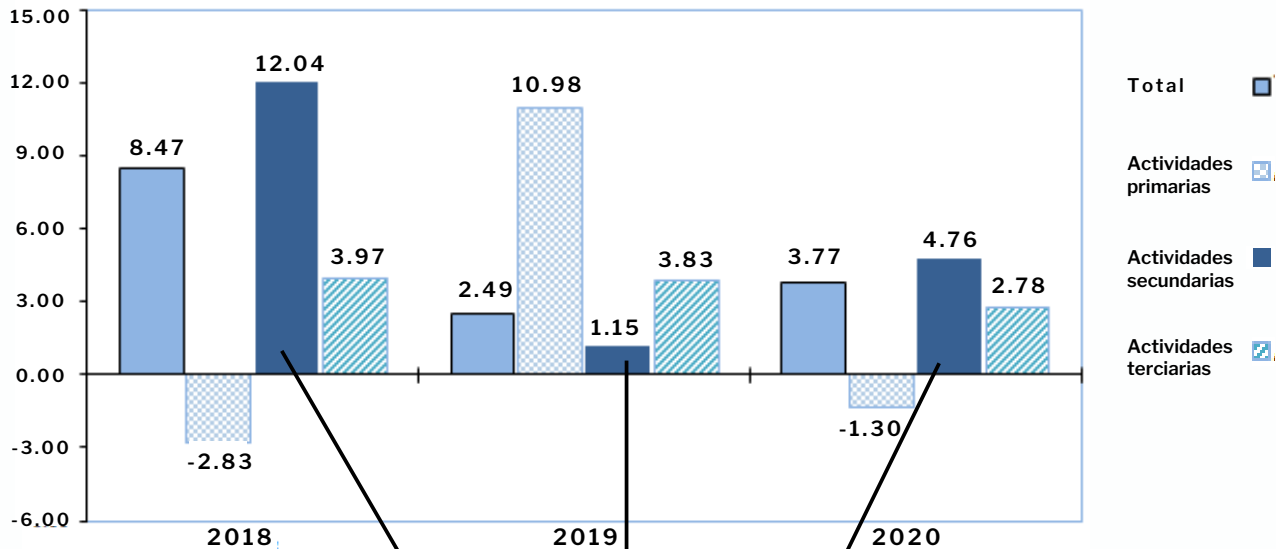
-
- 3** Índice Nacional de Precios al Productor (INPP)
-
- 4** INPP durante el mes de julio del 2020
-
- 5** Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
-
- 6** Indicador mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior durante mayo ^{P/*} de 2020
-
- 7** Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)
-
- 8** Producto Interno bruto (PIB)
-
- 9** México: Exportación de muebles
-
- 10** México: Importaciones de muebles
-
- 11** Cantidad de empresas en Jalisco, incluyendo fabricación y comercialización.

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL PRODUCTOR (INPP)



Es un indicador de la evolución de los precios de venta de los productores, correspondientes al primer canal de comercialización.

Figura 1. Variación porcentual del INPP



Variación porcentual en la actividad secundaria, en este se incluye la Industria Manufacturera.

Fuente: INEGI.

El INPP presentaron las siguientes variaciones positivas por actividades: primarias **0.92%**, secundarias **1.87%** y terciarias **0.03%** a tasa mensual.

La variación de precios al productor nos indica un **ligero aumento con respecto del 2019**. Lo cual no necesariamente es favorable, ya que es indicio de inflación en los precios de productos que son comercializados. Este factor inflacionario representa un aumento de precios de un **4.76%**.

Se recomienda al empresario **observar el comportamiento de este indicador** pues si durante el año sigue aumentando el dinero actual invertido en procesos de manufactura, la moneda nominativa valdrá menos y los procesos de producción serán aún más costosos.

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL PRODUCTOR (INPP)



Durante julio del 2020

Los precios de las industrias manufactureras aumentaron 1.60% a tasa mensual y 6.23% a tasa anual. Con relación al sector de muebles tuvo un ligero aumento de apenas el 0.61%.

Figura 2. Variación porcentual del INPP durante el mes de julio del 2020

Actividad económica	Variación mensual			Variación anual		
	Inter-medios	Finales	Total	Inter-medios	Finales	Total
Índice General incluyendo petróleo	1.76	0.99	1.20	1.06	4.84	3.77
Industrias manufactureras	2.29	1.39	1.60	0.69	8.10	6.23
Industria alimentaria	3.02	0.47	1.04	-5.92	5.19	2.44
Industria de las bebidas y del tabaco	0.91	0.67	0.68	4.16	7.02	6.89
Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	0.30	0.35	0.33	2.86	3.46	3.23
Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	0.46	0.54	0.51	2.20	2.48	2.38
Fabricación de prendas de vestir	0.14	0.29	0.28	1.97	4.01	3.95
Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	0.38	0.30	0.31	3.30	2.50	2.65
Industria de la madera	0.05	0.12	0.07	1.42	1.90	1.51
Industria del papel	0.58	0.53	0.55	3.73	3.20	3.42
Impresión e industrias conexas	0.03	0.03	0.03	2.77	2.77	2.77
Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	6.47	6.27	6.41	-7.04	-7.24	-7.11
Industria química	0.97	0.54	0.78	-0.53	5.18	1.93
Industria del plástico y del hule	1.00	1.07	1.03	5.83	5.70	5.77
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	0.20	0.40	0.24	2.72	6.74	3.53
Industrias metálicas básicas	3.99	7.66	5.99	7.20	26.73	17.20
Fabricación de productos metálicos	0.42	0.53	0.49	6.31	5.80	5.98
Fabricación de maquinaria y equipo	2.03	1.12	1.17	7.84	13.23	12.92
Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	1.01	1.72	1.69	10.04	11.73	11.66
Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	0.27	0.44	0.42	6.67	7.59	7.51
Fabricación de equipo de transporte	1.20	1.54	1.51	9.95	9.18	9.25
Fabricación de muebles, colchones y persianas	0.27	0.62	0.61	3.91	2.55	2.56
Otras industrias manufactureras	0.55	0.83	0.81	4.86	10.00	9.62

Fuente: INEGI.

El sector de muebles al igual que otras industrias ha tenido un efecto inflacionario, en julio aumentaron sus precios en 0.61%, y en lo que va del año, su acumulado es de 2.56%.

Es importante considerar que la economía del país aún tendrá un rezago de recuperación importante por lo que se estima que se encarecen los precios de producción durante el 2020, en un máximo preliminar de un 3.91%.



ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (INPC)



Variación porcentual Junio - Julio 2020

El INPC es un indicador económico que mide, a lo largo del tiempo, la variación promedio de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país.

Figura 3. Variación porcentual del INPC durante junio - julio del 2020

Concepto	Segunda quincena de julio de 2020 con relación a la quincena anterior	Julio de 2020 con relación a:	
		Junio de 2020	Julio de 2019
INPC	0.14	0.66	3.62
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.25	0.31	6.21
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0.50	0.93	10.26
Prendas de vestir y calzado	0.45	0.84	0.44
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.08	0.36	3.23
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.09	0.69	4.55
Salud	-0.16	0.49	4.79
Transporte	0.26	2.44	-0.18
Comunicaciones	0.01	-0.05	-1.81
Recreación y cultura	-0.23	0.18	1.34
Educación	0.02	0.02	4.32
Restaurantes y hoteles	0.17	0.39	4.13
Bienes y servicios diversos ¹	0.15	0.58	3.96

Fuente: INEGI.

El sector de muebles muestra un aumento inflacionario al INPC de 0.69% durante junio respecto al mismo periodo del año anterior.

No se descarta que de continuar este aumento en los precios hacia los consumidores se produzca una contracción ligera en su demanda.

¹ Incluye productos y servicios de cuidado personal, relojes, maletas, seguro de automóvil, servicios funerarios y profesionales, entre otros.



INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR DURANTE MAYO P/* DE 2020



(Variación porcentual real respecto al mismo período del año anterior)

Figura 4. Cifras preliminares del consumo privado durante mayo del 2020

Concepto	Mayo	Ene-May
Total	(-) 24.8	(-) 9.9
Nacional	(-) 23.2	(-) 9.3
Bienes	(-) 23.1	(-) 8.2
Duraderos	(-) 49.9	(-) 20.3
Semi-duraderos	(-) 80.0	(-) 36.0
No duraderos	(-) 8.6	(-) 1.2
Concepto	Mayo	Ene-May
Servicios	(-) 23.4	(-) 10.3
Importado	(-) 38.3	(-) 15.2
Bienes	(-) 38.3	(-) 15.2
Duraderos	(-) 59.5	(-) 27.6
Semi-duraderos	(-) 24.9	(-) 15.5
No duraderos	(-) 26.3	(-) 4.0

Fuente: INEGI.

El sector de muebles al considerarse como bienes duraderos y en su conjunto, durante el mes de mayo tuvo una caída del consumo de -49.9%, sumando una racha acumulada desde a principios del 2020 de enero a mayo del -20.3%.

Indicando claramente que durante el desarrollo de las restricciones ocurridas por la pandemia, el consumo privado se redujo a la mitad durante mayo. Así mismo las importaciones de estos mismos bienes se redujeron en un -59.5%, situación histórica nunca antes vista.

* Cifras preliminares.



Permite conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de los directivos empresariales sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.

Figura 5. Indicador de confianza empresarial manufacturero y sus componentes cifras desestacionalizadas

Indicador	Julio de 2020	Diferencias/ en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	38.7	0.4	(-) 10.8	10 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	21.5	1.3	(-) 21.1	84 Por debajo
b) Situación económica presente del país	30.7	0.8	(-) 15.6	83 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	48.7	1.5	(-) 1.9	7 Por debajo
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	39.9	2.2	(-) 13.1	6 Por debajo
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	55.8	0.3	(-) 1.9	199 Por arriba

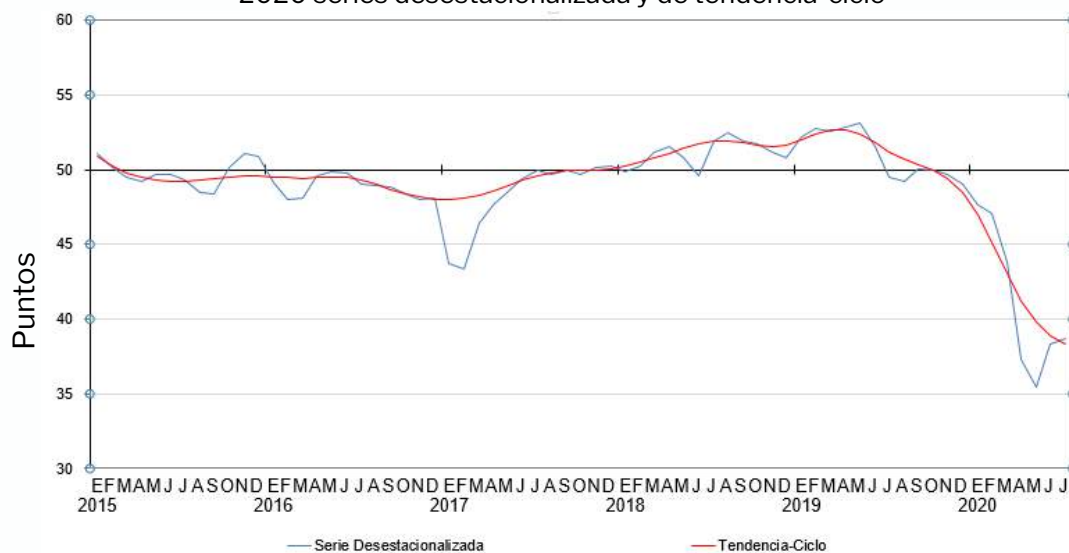
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

Figura 6. Indicador de confianza empresarial manufacturero a julio de 2020 series desestacionalizada y de tendencia-ciclo



Fuente: INEGI.

Este indicador es muy importante para el crecimiento económico ya que según las expectativas los empresarios toman una decisión u otra, dándose 3 escenarios posibles:

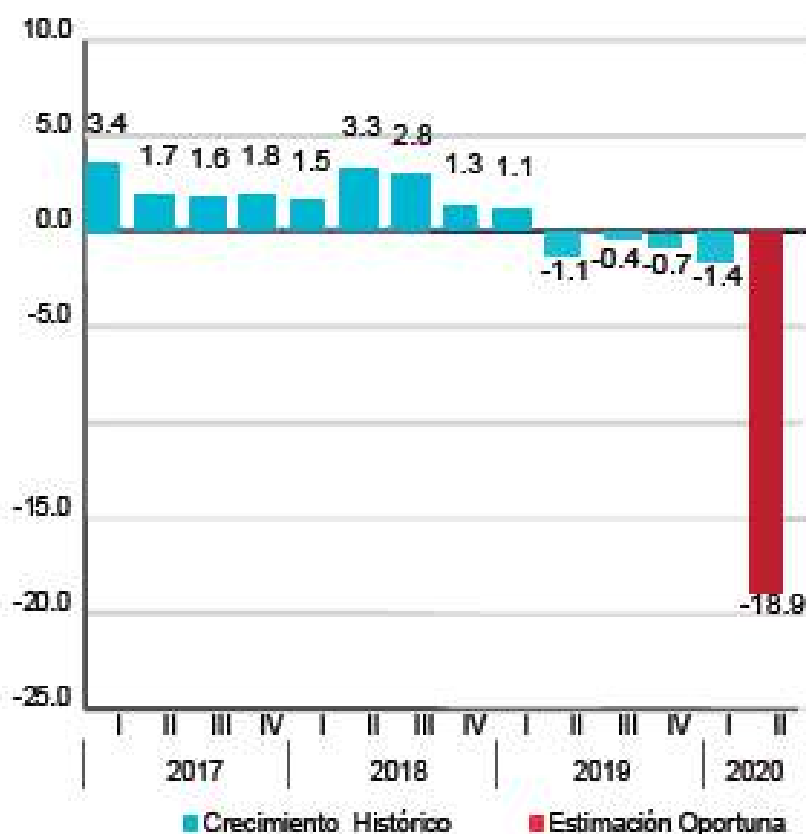
- **Optimista (mayor a 51 puntos):** se da cuando creen que la economía va a presentar un crecimiento positivo en los próximos meses y ven rentable la inversión.
- **Neutral (46 a 50 puntos):** consideran que no van a haber cambios significativos en la economía.
- **Pesimista (menor a 45 puntos):** suponen que va a haber un decrecimiento económico y por lo tanto, la inversión o el aumento de la producción no son buenas opciones.



PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

El PIB trimestral ofrece, en el corto plazo, una visión oportuna, completa y coherente de la evolución de las actividades económicas del país, proporcionando información oportuna y actualizada, para apoyar la toma de decisiones.

Figura 7. Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto al segundo trimestre de 2020



(Variación porcentual real respecto a igual trimestre del año anterior)

Fuente: INEGI.

Durante este momento se considera que el país en conjunto con las economías globales, se acercan a una próxima recesión, que pondrá en dificultades a los empresarios en la evolución económica, y se prevé continúe hasta el 2024.

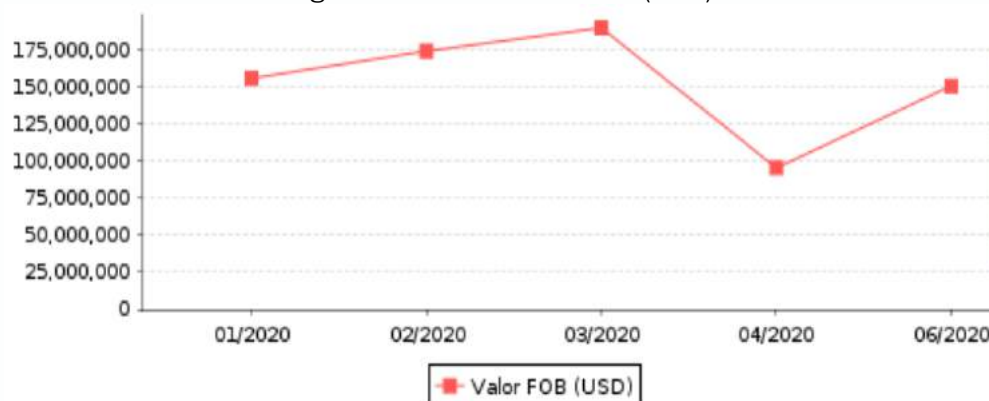
Para los empresarios que les tocó afrontar las crisis del 1994 y 2009, ésta sin duda se comportará de forma más abrupta y prolongada, por lo que se recomienda mantener el control sobre el flujo de caja, a modo tal de no incurrir en problemas de liquidez. En estos momentos recuerde "Cash is King", o mejor dicho, la liquidez para continuar con la operación es la variable financiera de mayor relevancia en los negocios.



MÉXICO: EXPORTACIÓN DE MUEBLES

Durante el mes de junio las exportaciones de muebles recuperaron su ritmo, equiparables a las del mes de enero previo a la contingencia.

Figura 8. Mes vs Valor FOB* (USD)



Mes	Valor FOB (USD)	%
01/2020	156,283,208.2	18.4
02/2020	174,610,223.2	20.5
03/2020	190,312,946.5	22.4
04/2020	95,692,228.5	11.3
06/2020	151,047,669.8	17.8
TOTAL	850,307,886.8	100

Se observa una recuperación notable al respecto ya que las personas no han dejado de adquirir muebles; es probable que haya un aumento considerable de las exportaciones de hasta un 8% para llegar a un 25% respectivamente a finales de este primer semestre del 2020.

Las exportaciones principales de muebles son hacia Estados Unidos y Canadá, un mercado en el que en estudios anteriores ya se mostraba como potenciales previos a la contingencia del SARS-Cov 19. Por lo que los planes de seguir teniendo a estos países como socios comerciales continúan en la mira.

Figura 9. Top 6 de países de destino

País destino	2020 - H1	
	Valor FOB* (USD)	%
ESTADOS UNIDOS	802,616,542.87	94.40
CANADÁ	29,721,742.73	3.50
PERÚ	1,939,878.35	0.23
CHINA	1,431,426.61	0.17
GUATEMALA	1,188,929.25	0.14
COSTA RICA	1,109,858.18	0.14

* El precio FOB es el valor de la mercancía puesta en el puerto de embarque incluyendo el costo de empaquetado, etiquetado, gastos de aduana (documentos, permisos, requisitos, etc.) y el flete desde el lugar de producción hasta el puerto, gastos de puerto incluyendo la carga y estiba al buque.

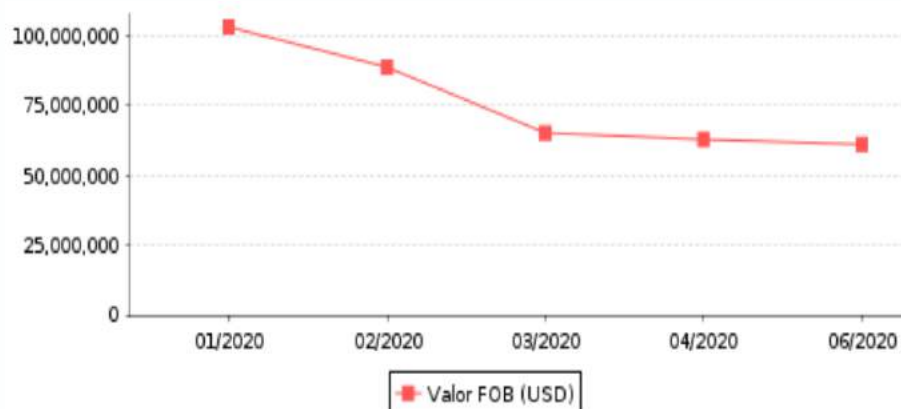
Por su parte, el comprador/importador correrá a cargo del flete, seguro desde el puerto de exportación hasta el destino final, de los gastos de importación, aduana y de las posibles demoras.



MÉXICO: IMPORTACIONES DE MUEBLES

Durante el primer semestre se ha visto que la demanda interna de muebles se ha estado cubriendo satisfactoriamente con indicadores a la baja. Esto representa que el mercado nacional se ha estado recuperando paulatinamente y está dependiendo menos de muebles extranjeros para cubrir sus propias necesidades.

Figura 10. Mes vs Valor FOB (USD)



Mes	Valor FOB (USD)	%
01/2020	103,124,211.8	23.4
02/2020	88,721,678.2	20.1
03/2020	65,196,703.1	14.8
04/2020	62,863,601.3	14.2
06/2020	61,137,913.5	13.8
TOTAL	441,536,665.2	100

Sin embargo en lo que va del periodo enero – junio, las importaciones de muebles de China han acaparado un 47%, seguido de Estados Unidos con un 23% respectivamente.

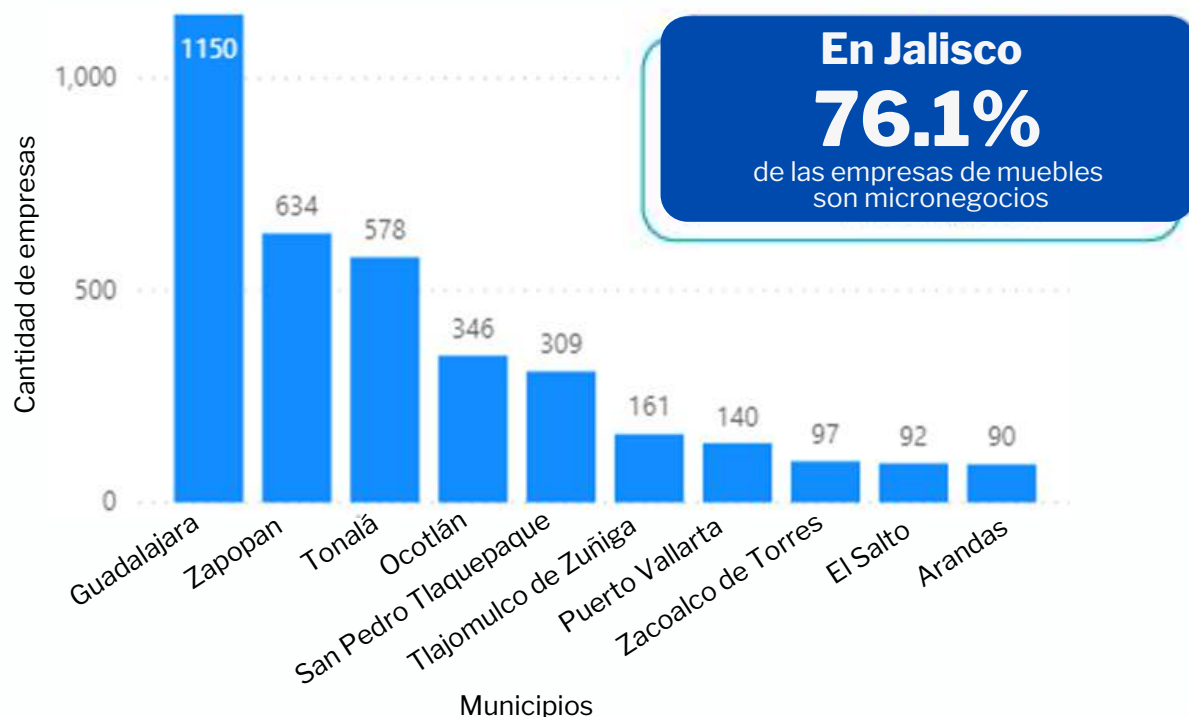
Figura 11. Top 6 de países de origen

País origen	2020 - H1	
	Valor FOB (USD)	%
CHINA	205,710,783.12	46.59
ESTADOS UNIDOS	99,704,850.43	22.59
ITALIA	20,849,529.60	4.73
VIET NAM	18,627,639.72	4.22
FEDERACIÓN RUSA	12,690,358.12	2.88
ESPAÑA	12,595,935.28	2.86



CANTIDAD DE EMPRESAS EN JALISCO, INCLUYENDO FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

Figura 12. Cantidad de empresas en Jalisco, incluyendo fabricación y comercialización.



Fuente: DATAMYNE

Según registros del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas había indicado que hasta abril del 2020 se tenían contabilizadas 4878 empresas relacionadas al sector mueblero en el estado de Jalisco.

Respectivamente el 76.1% de estas empresas se encuentra conformada de 0 a 5 empleados. Y de 6 a 10 empleados representan apenas el 12.3%, por lo que el sector mueblero conjunta 88.4% de empresas catalogadas como micronegocios.



PANORAMA DEL SECTOR DE MUEBLES

INDICADORES
2020

Realizado por:



Observatorio
TECNOLÓGICO