

MUEBLES: TENDENCIAS DE E-COMMERCE

¿Qué buscan
comprar por Internet
los mexicanos?



ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN
LA NUEVA "NORMALIDAD"

MUEBLES EN MÉXICO: INSIGHTS DEL NEGOCIO ONLINE



En Ciudad de México más de 2 millones de personas están buscando por Internet comprar algún tipo de mueble para el hogar, y de este grupo de consumidores, aproximadamente el 14% explora opciones para adquirir muebles de sala.

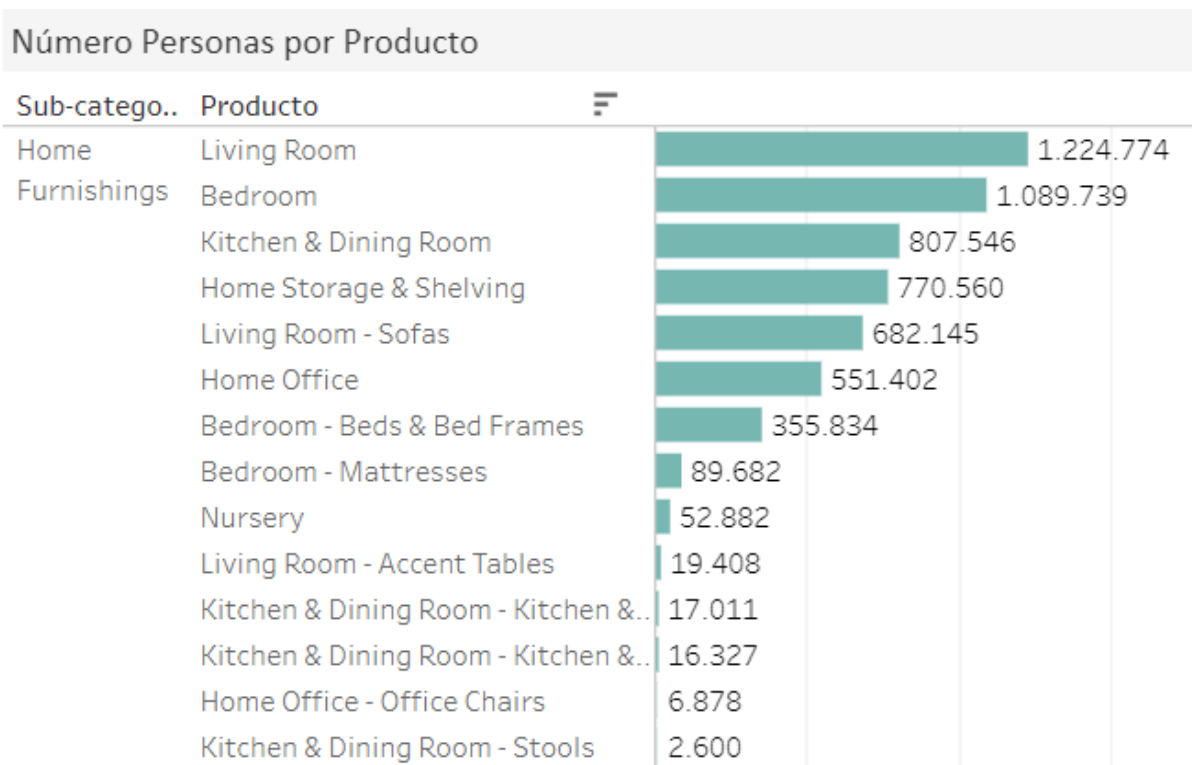
El sistema interactivo de información desarrollado por **MarketDataMéxico**, monitorea en tiempo real los cambios de hábitos de los consumidores del mercado mexicano, con información fundamental para entender el nuevo entorno comercial que ha surgido de forma acelerada.

En esta ocasión, el equipo de Inteligencia Comercial de MarketDataMéxico realizó un análisis de la demanda que existe actualmente en Internet por muebles en seis Estados de México: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Nuevo León, Jalisco y Puebla.

A continuación un resumen de los principales hallazgos del análisis.

Highlights del estudio

En la actualidad, en **Guanajuato**, del total de consumidores que están buscando comprar muebles para el hogar por Internet, el 4% está intentando camas o marcos de camas.



Precisa el estudio que en **Jalisco** más de 315 mil personas busca adquirir **muebles para sala**, mientras que en el Estado de **Puebla**, más de 28 mil consumidores intentan comprar por Internet **muebles de cocina**.

Detalla el reporte interactivo que en **Nuevo León** del total de consumidores que por Internet están buscando comprar muebles para el hogar, el 6% intenta adquirir **sillones y sofás**, mientras que en el **Estado de México**, esa proporción asciende a 11%.

MarketDataMéxico posee un completo sistema de información para el análisis de los intereses de los consumidores de cualquier región del país, que permite a las empresas proyectar tendencias de demanda y anticiparse a los cambios que se irán registrando en los diversos sectores y categorías de productos y servicios. Este sistema de información permite hacer un tracking de las preferencias e intención de compra de los mexicanos por producto o categoría, resultando en un insumo de altísimo valor para tomar decisiones de negocio en la nueva realidad comercial.

¿Te interesa conocer más detalles sobre ésta y otras soluciones de información que desarrollamos para empresas de México?

Por favor escríbenos a info@marketdatamexico.com, y nos pondremos en contacto contigo.