



**cimejal**

**afamjal®**

# **NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE MUEBLES**

**INDICADORES  
SEPTIEMBRE 2020**



# CONTENIDO

- 
- 3 Preámbulo
  - 4 Ventas de muebles en México : Muebles y revestimientos para pisos
  - 5 Ventas de muebles en Estados Unidos en recesión, aunque recuperándose
  - 6 Inflación en México
  - 7 Producción manufacturera México vs Estados Unidos
  - 8 Oportunidades de mercado
  - 9 Comportamiento del e-commerce en México 2020
  - 10 11 pasos para comenzar en el mundo del e-commerce
  - 11 Comportamiento del empleo del sector de muebles agosto 2020
  - 12 Importación y exportación de muebles
  - 14 Noticias

# PREÁMBULO

Derivado de la incertidumbre económica y los golpes asestados por la emergencia sanitaria, varias industrias incluido el sector de muebles, se han visto afectadas y obligadas a reducir su producción por falta de materia prima de proveedores, baja en sus ventas y falta de liquidez. La que está provocando de manera reactiva la reconfiguración de los canales de suministro, distribución y venta.

Esto representa un reto y un desafío, que los empresarios sean capaces convertir esta oportunidad de reconfigurar sus líneas de producto y de incorporar el uso del comercio electrónico en la dinámica productiva de sus operaciones.



**Dr. Ricardo  
Arechavala Vargas**

Fundador y director del IDITPYME y el Observatorio Tecnológico de Jalisco.

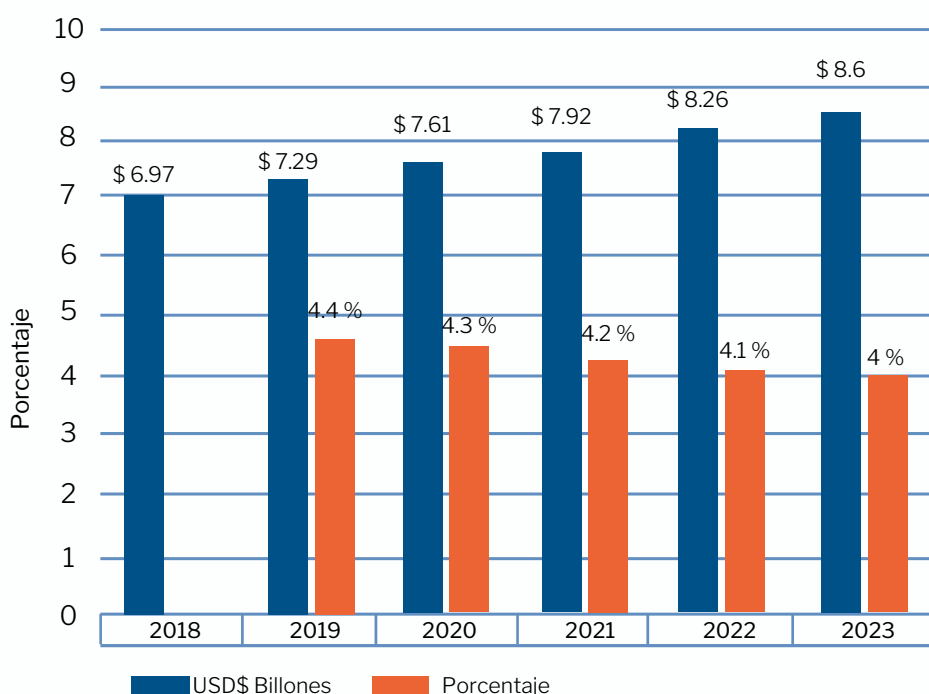
Se destaca con más de treinta años de experiencia como consultor e investigador en el campo de la pequeña y mediana empresa.



## VENTAS DE MUEBLES EN MÉXICO : Muebles y revestimientos para pisos

La categoría "Muebles y revestimientos para pisos en México" se proyecta como un segmento con un potencial interesante, al pronosticar ventas cercanas a los US \$ 8.590 millones para los próximos años, lo cual equivaldrá un incremento acumulado del 23.14%, o bien, una tasa constante de crecimiento que oscilará en los 4.25% anual.

Figura 1. Ventas de muebles y revestimientos para pisos.



En este segmento se deben considerar los muebles y revestimientos para pisos adquiridos para uso doméstico, así como revestimientos para el suelo, incluyendo alfombras, tapetes, losetas de alfombra, losetas duras, laminados y pisos de madera.

Incluye muebles de dormitorio, comedores, de oficina en casa, sala de estar: además de mobiliario de casa habitación, cocina, baños y colchones.

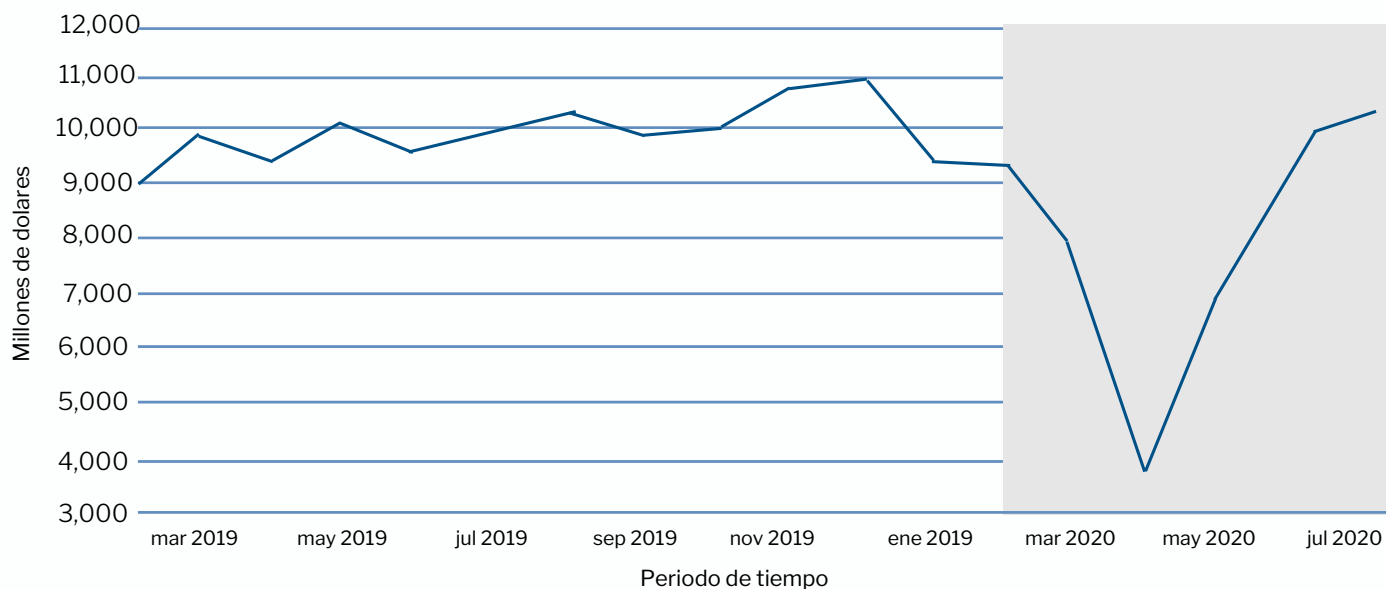
Fuente: Global Data





## VENTAS DE MUEBLES EN ESTADOS UNIDOS EN RECESIÓN, AUNQUE RECUPERÁNDOSE

Figura 2. Ventas minoristas: tiendas de muebles y artículos para el hogar.



Las ventas de muebles al por menor en Estados Unidos cayeron un 32% de noviembre del 2019 a abril 2020. Sin embargo, aunque los indicadores muestran una recuperación en los meses posteriores, la parte sombreada de la gráfica representa que existe una recesión corriente y continúa.

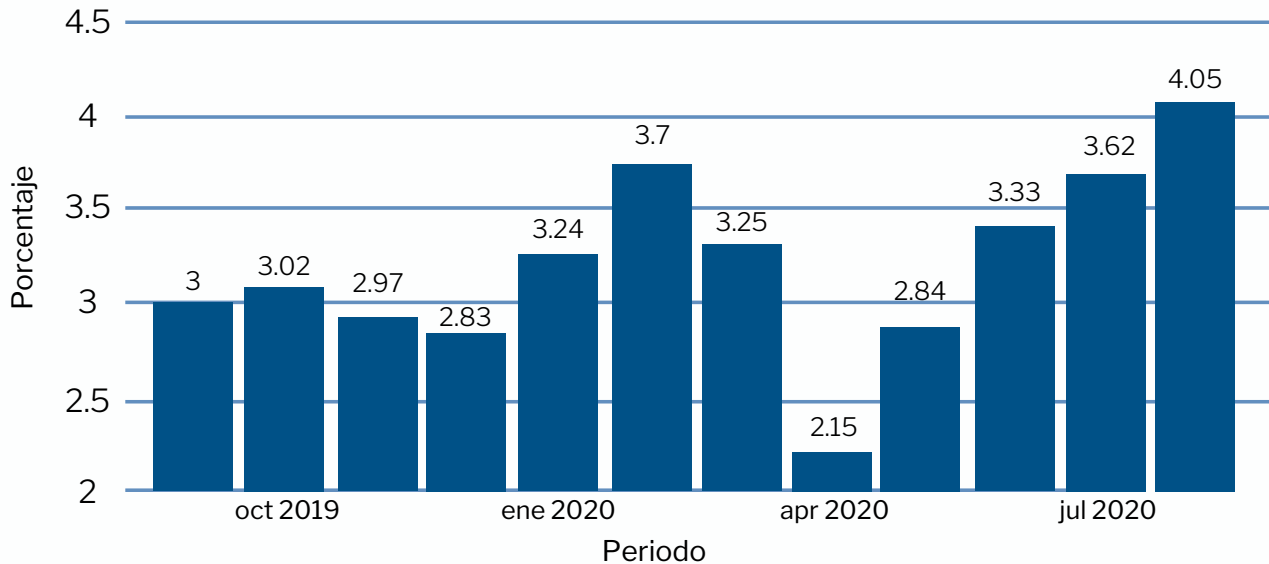
Se debe considerar que este dinamismo que se presenta en nuestro vecino del norte, puede ser un reflejo de lo que sucede en México, por lo cual recomendamos mantener continua supervisión de lo que acontece en dichos mercados.

Fuente: US Census Bureau





Figura 3. Porcentaje de inflación anual en México.



La tasa de inflación anual en **México** aumentó a 4.05 por ciento en agosto de 2020, y con relación al mes anterior se presentó un incremento en los precios en un 3.62 por ciento en el mes anterior.

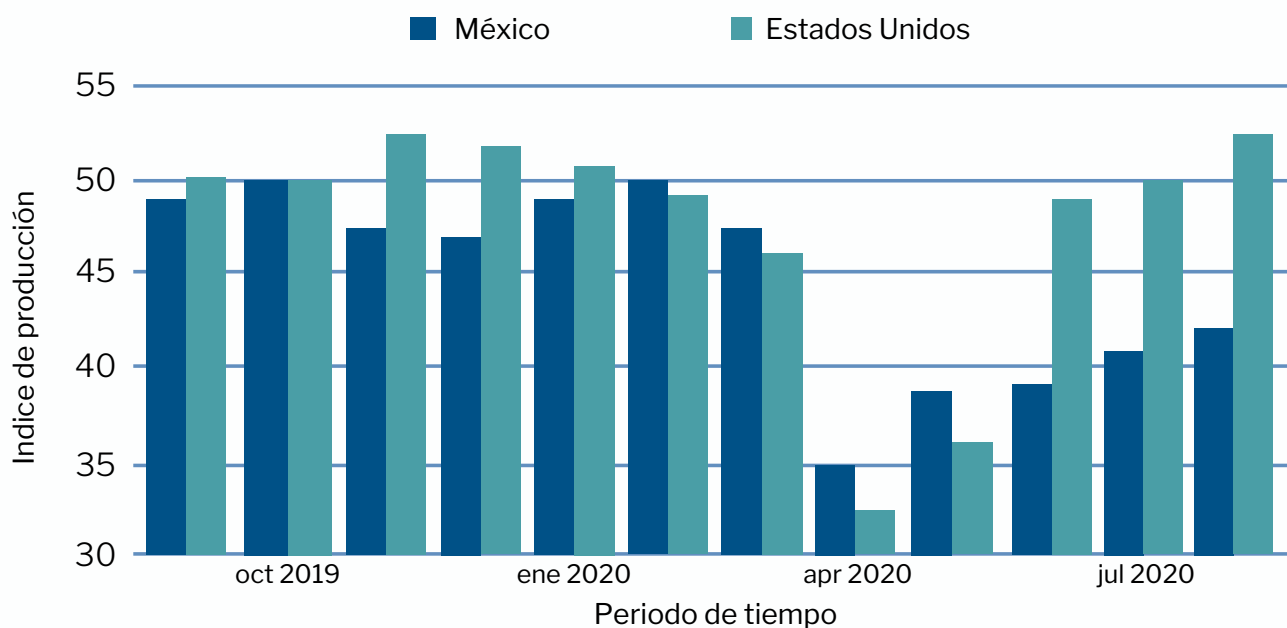
Fue la tasa de inflación más alta desde mayo del año pasado, ya que los precios de los productos de la canasta básica presentaron una alza considerable. En este sentido se atenúan las recomendaciones para los empresarios del sector de muebles en continuar resguardando su flujo de efectivo, para no caer en insolvencia, así como el aprovechar las ofertas por pronto pago, descuentos y bonificaciones que puedan ser ofrecidas por sus proveedores.

Fuente: Trading Economics con datos del INEGI.

# PRODUCCIÓN MANUFACTURERA MÉXICO VS ESTADOS UNIDOS



Figura 4. Índice de producción manufacturera



El índice de producción manufacturera de México subió a **41.3** en agosto de 2020, y un 40.4 con relación a su mes anterior. Aún así, la lectura apuntaba a la sexta contracción consecutiva en la actividad fabril, aunque al ritmo más suave en cinco meses mientras las empresas continúan lidiando con los efectos de la pandemia de coronavirus. La producción continuó cayendo en medio de condiciones de demanda moderadas y los nuevos pedidos cayeron aún más.

En cambio, en Estados Unidos, se ha logrado una recuperación a indicadores previos a la pandemia, sin embargo, en nuestro país las condiciones son más precarias y la actividad no se ha recuperado en su totalidad.

Fuente: Trading Economics con datos del INEGI.

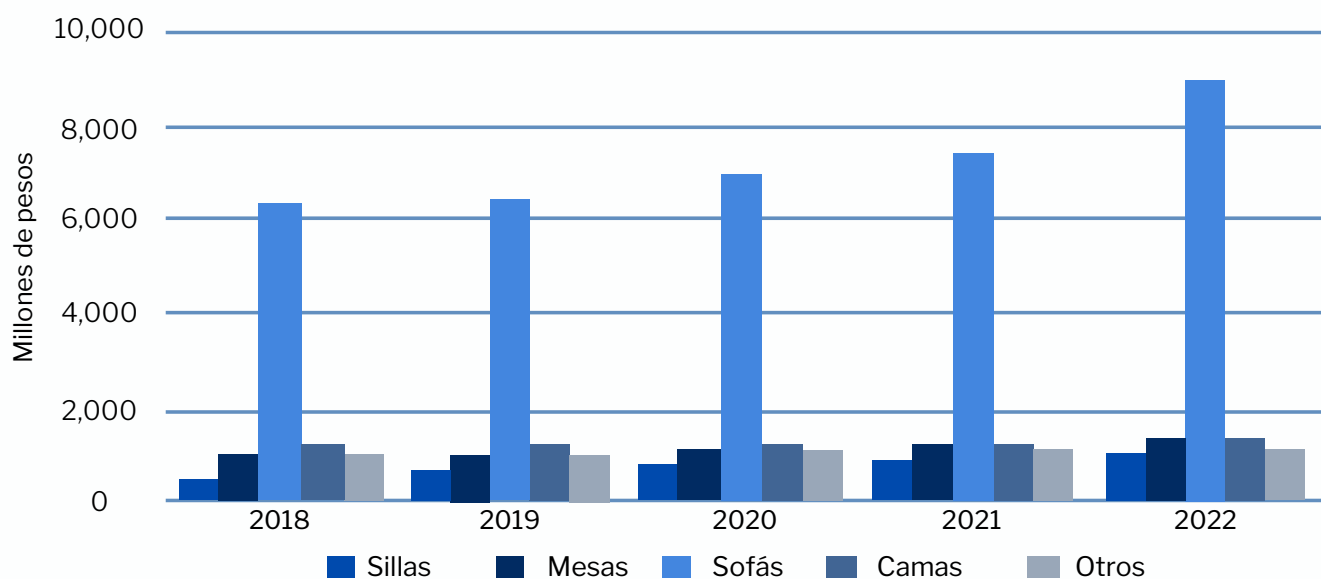
## OPORTUNIDADES DE MERCADO



Los fabricantes de muebles plegables están tratando de satisfacer las formas de vida de consumidores cada vez más sofisticados, y se anticipan a adicionar continuamente mayores atributos para volverlos más atractivos.

En esta carrera de innovación continua sobre el diseño, sobresalen las tendencias en adaptar muebles que se integren fácilmente a los nuevos esquemas de trabajo y una nueva normalidad, que no deja de sorprender en cuanto a la versatilidad de este tipo de muebles. Estas tendencias se direccionan en cuanto a ser estructuras livianas, fáciles de maniobrar, estéticamente atractivas y ergonómicamente contorneadas, complementando así el crecimiento del mercado de muebles plegables.

Figura 5. Ventas y proyecciones de muebles.



**Las sofás y camas son el segmento con mayor potencial de crecimiento durante este período con una tasa de 7.4% anual**

Fuente: Allied Market Research.





# COMPORTAMIENTO DEL E-COMMERCE EN MÉXICO 2020



Se estima que el país ronda cerca de los 128 millones de habitantes, de los cuales el 89% de la población posee un teléfono móvil (114,3 millones aproximadamente); y de este amplio segmento se estima a su vez, que 89 millones de personas son usuarios de internet.

Con lo anterior, se resalta que la actividad digital de los usuarios ha ido cada vez en aumento, por lo que abre ventanas de oportunidad para consolidar plataformas de *show room* digitales, desarrollar experiencia mediante recorridos en línea, digitalizar los catálogos, y que incluso el consumidor pueda diseñar sus muebles a su estilo, jugando con aspectos como: colores, dimensión, acabados, y hasta los accesorios que los complementan.

La siguiente información nos permite conocer cómo ha sido el comportamiento de los usuarios en línea a través de internet.

**81%**



Buscó en línea un producto o servicio para comprar (cualquier dispositivo)

**90%**



Visitaron una tienda en línea (cualquier dispositivo)

**67%**



Utilizó una aplicación de compras en un teléfono móvil o una tableta

**74%**



Compró un producto en línea (cualquier dispositivo)

**52%**



Compró un producto en línea a través de un teléfono móvil

Fuente: Globalwebindex.



# 11 PASOS PARA COMENZAR EN EL MUNDO DEL E-COMMERCE



1



## Clasificación de productos

Clasifica tus productos por segmento de mercado o volumen de venta.

2

## Fotografías

Es el recurso más importante del e-commerce. Puedes hacer montajes con modelos y toma de producto individual.



3



## Aliados estratégicos

Conoce a tus aliados estratégicos pueden ser las paqueterías hasta tus mismos repartidores.

4

## Medir tiempos

¿Cuál será mi tiempo de entrega?  
Mapear tu proceso desde la solicitud de pedido hasta la entrega.



5

## Logística de comunicación

Desarrolla garantías y política de venta virtual y sobre todo establece un protocolo de contestación de dudas y quejas.

6

## Presupuesto

Conoce tu presupuesto para el desarrollo de tu tienda en línea.



7

## Conoce y elige tu plataforma

Una tienda en línea puede crearse desde 0 en una página web propia o en plataformas ya diseñadas como:

- Anuncios clasificados
- Páginas detallistas al por menor
- Shopify, WIX, Amazon



8

## Elije tus canales de comunicación

Tu tienda tiene que generar un flujo de usuarios por lo que depende de otras plataformas como:

- Redes sociales
- Directorios
- Google Mi negocio
- Whatsapp Business



9

## Desarrolla tus canales

Desarrolla contenido atractivo para tus posibles clientes para que se convenzan de comprar en tu tienda virtual.



10

## Conoce las plataformas de pago

Infórmate sobre la mejor opción de plataforma de pago y las comisiones correspondientes para que tu precio de venta no sea mal calculado.



11

## Define campañas y pagos de tu publicidad

Realiza campañas atractivas para tus diferentes segmentos de mercado que los invite a vivir la experiencia de la compra virtual y sus beneficios. Considera un presupuesto mensual para llegar a más clientes.

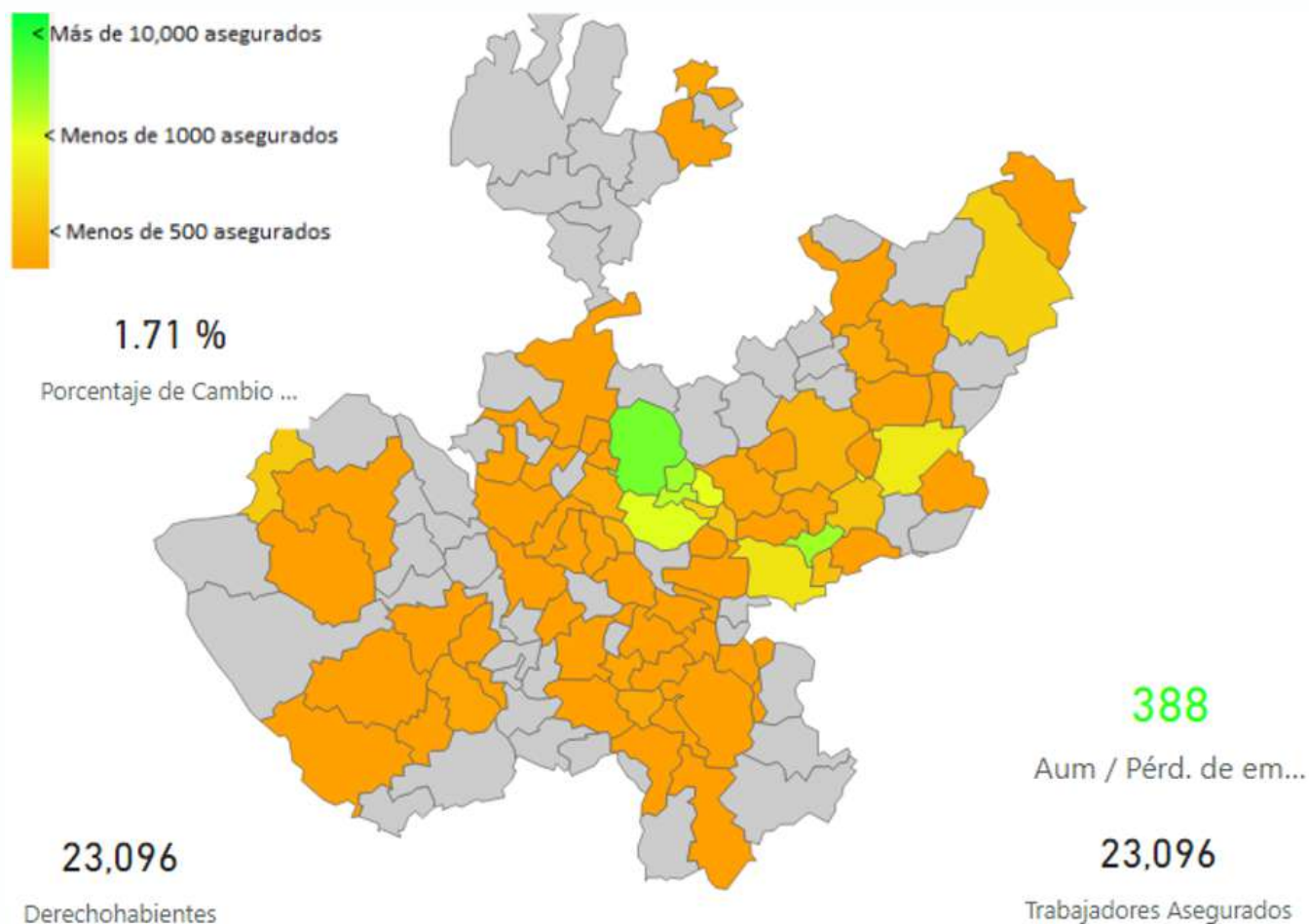
Conoce más detalles de las plataformas para implementar en tu empresa [aquí](#).



# COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO DEL SECTOR DE MUEBLES AGOSTO 2020



Figura 6. Mapa de calor de empleos asegurados.



Visita el panel interactivo del empleo en Jalisco [aquí](#).

El sector de muebles en Jalisco tuvo una ligera recuperación del empleo con 388 nuevos empleos, siendo éste apenas un 1.71% comparado con el mes de julio del mismo año.

Asimismo los municipios que concentran el peso de más asegurados al IMSS, son los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara y Ocotlán.

Fuente: IMSS.

# IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MUEBLES



Figura 7. Importaciones de muebles.

**IMPORTACIÓN DE MUEBLES 337120**  
FABRICACION DE MUEBLES, EXCEPTO COCINAS INTEGRALES, MUEBLES MODULARES DE BAÑO Y MUEBLES DE OFICINA Y ESTANTERIA

Mes/2020	Cantidad	%
Enero	12,959,720.5	22.6
Febrero	9,655,215.4	16.8
Marzo	6,268,994.0	10.9
Abril	6,494,854.9	11.3
Mayo	7,001,625.5	12.2
Junio	8,705,183.0	15.2
Julio	6,238,360.0	10.9
<b>Total</b>	<b>57,323,953.3</b>	<b>100</b>



Durante el mes de julio se registró una baja en las importaciones de muebles de procedencia extranjera, siendo este el mes con menor cantidad de muebles importados en lo que va del 2020.

Fuente: Datamyne





Figura 8. Exportaciones de muebles.

Mes/2020	Cantidad	%
Enero	13,747,543.1	14.2
Febrero	15,679,122.3	16.2
Marzo	15,085,085.3	15.6
Abril	10,363,287.8	10.7
Mayo	8,909,498.1	9.2
Junio	15,333,982.3	15.8
Julio	17,654,035.5	18.2
<b>Total</b>	<b>96,772,554.3</b>	<b>100</b>

**EXPORTACIÓN DE MUEBLES 337120**  
- FABRICACION DE MUEBLES, EXCEPTO COCINAS INTEGRALES, MUEBLES MODULARES DE BAÑO Y MUEBLES DE OFICINA Y ESTANTERIA



Contrario a las importaciones, durante el mes de julio se registró un aumento considerable, siendo este el mes con mayor cantidad de muebles exportados en lo que va del 2020.

Este efecto de tener una balanza positiva en cuanto a lo que se comercializa con mercados foráneos, debe impulsar a más empresas en mirar hacia mercados globales, claro, si se cuenta con la infraestructura para emprender este reto. Ahora es cuando.

Fuente: Datamyne





# NOTICIAS

## Reinventarse o morir

Ante la llegada de la emergencia sanitaria que aqueja a todos los sectores industriales, la transformación digital antes se podría visualizar como una opción, hoy sin duda es una necesidad estratégica.



### Los 7 desafíos del comercio de muebles

El comercio online el motor que empuja las ventas de muebles generando nuevas experiencias de compra.

[Leer más.](#)



### Tendencias de decoración vs coronavirus

La permanencia en casa a generado la necesidad de modificar los espacios y mejorar el estado de animo con nuevas decoraciones.

[Leer más.](#)



### Tipos de revestimientos

Encuentra aquí los tipos de revestimientos que se pueden aplicar en la construcción.

[Leer más.](#)



# NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE MUEBLES

## INDICADORES 2020

Realizado por:



Observatorio  
TECNOLÓGICO